

CESENA

SOLIDARIETÀ

In dono alla Pediatria del Bufalini 2000 euro

Il gesto arriva dai genitori di un piccolo nato prematuro



10/06/2019 di > redazione

Grazie al **torneo sportivo di tiro al piattello** che si è svolto nei giorni scorsi a **Uboldo (Varese)** sono stati devoluti **2.000 euro** al reparto di **Terapia intensiva neonatale e pediatria dell'ospedale di Cesena**. È un evento benefico che si rinnova dal 2011, su iniziativa di papà Gianni, atleta di tiro al piattello e la mamma Ingrid, come **ringraziamento per l'assistenza prestata nei primi mesi vita dall'equipe della Terapia intensiva neonatale al loro figlio nato prematuro**.

Il torneo di tiro al piattello è stato organizzato dall'Asd "Tiro a volo" Belvedere di Varese e reso possibile grazie alla collaborazione di Ottica-Oreficeria tempi d'oro di Tarlazzi Ingrid & Diego di Cotignola (RA) e Rc Eximport S.r.l. di Forlì.

L'Azienda Usl, insieme all'equipe della Terapia intensiva neonatale e pediatria, desidera ringraziare la famiglia e tutte le Aziende che hanno collaborato alla generosa donazione.

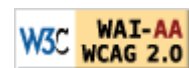
I cookie ci aiutano ad erogare servizi di qualità. Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta le nostre d'uso dei cookie. [Maggiori informazio](#) [OK](#)

- » [Tiro al piattello benefico per la Terapia intensiva neonatale del Bufalini](#)
- » [AAA latte materno cercasi](#)
- » [Nuove attrezzature donate alla Pediatria del Bufalini](#)

Non sei abilitato all'invio del commento.

Effettua il per poter inviare un commento

[Privacy](#) | [Dichiarazione di accessibilità](#) | [Amministrazione trasparente](#)



CORRIERE CESENATE – settimanale di informazione della Diocesi di Cesena-Sarsina – via Don Giovanni Minzoni, 47 – 47521 Cesena (FC) Italia

C.F. 90077160407, P.IVA 04362550404 - Autorizzazione Tribunale Forlì n. 409 del 20/02/1968 - Iscrizione al Registro nazionale della stampa n. 4234

Il Corriere Cesenate percepisce i contributi pubblici all'editoria. Il Corriere Cesenate, tramite la Federazione italiana Settimanali Cattolici ha aderito all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.