



COL MARCHIO ALMAVERDE BIO

Apofruit sbarca sui piatti pronti

Aperto un nuovo fronte nel mercato del biologico

di Davide Buratti

CESENA. Almaverde Bio apre un nuovo fronte di mercato. Fedele al detto "chi si ferma è perduto", Renzo Piraccini continua a spingere sull'innovazione. L'obiettivo è aumentare il target di consumatori.

A inizio anno è stata lanciata la linea di frutta fresca già tagliata, adesso presenta le zuppe e i minestrini freschi, anche questi pronti al consumo dopo un passaggio di pochi minuti ai fornelli.

Sono prodotti selezionati secondo i disciplinari di produzione biologica, lavorati e precotti. Si tratta di due porzioni (620 grammi), conservabili fino a 12 giorni in frigorifero. L'indicazione è di venderli attorno a tre euro. «I entrambi i casi (minestrini e frutta a pezzi) - dice Paolo Pari, direttore di Almaverde Bio - si tratta di prodotti facili da consumare, genuini, non pastorizzati, senza conservanti né coloranti, conservabili solo grazie alla loro freschezza. Abbiamo pensato di metterli a disposizione dei consumatori per offrire, in sintonia con i nuovi stili di vita attenti alla salute ed alla qualità, un consumo facile di prodotti che richiederebbero cura e tempo e che, in più, hanno tutte le caratteristiche positive del biologico».

Per il settore del biologico sono una novità assoluta.

E proprio sul biologico Almaverde Bio (emanazione di Apofruit) punta a diventare punto di riferimento europeo. Il mercato è ancora di nicchia (circa due per cento), ma è in aumento



soprattutto nei negozi specializzati. Per Almaverde Bio i numeri sono in continuo aumento. Nel 1998 erano state lavorate 950 tonnellate di merce che nel 2008 sono salite a 33.500 (19.200 nel 2004). Nel 2008 il fatturato è stato di 42 milioni (32 milioni nel 2009. Nicchia sì, ma abbastanza

interessante. Dopo gli sbarchi in Spagna e Grecia, l'obiettivo adesso è di creare partnership nel Benelux e in Francia.

In Italia sono cinque gli stabilimenti dove vengono lavorati i prodotti (provenienti da circa 500 soci) Almaverde Bio. Il cuore è a Longiano, nello stabilimento di Apofruit. Verrà inaugurato questa mattina. Un intervento del valore di sette milioni di euro che ha fatto della struttura il complesso produttivo più rilevante del gruppo e il più importante stabilimento in Italia per la lavorazione dell'ortofrutta biologica.

E' arrivata anche un buona risposta dal punto di vista occupazionale. Nel primo trimestre c'è stato un aumento di ore lavorate del 20 per cento. Un dato che, con i tempi che corrono, non è da disprezzare.

A proposito di crisi, i problemi si cominciano anche nel mondo dell'ortofrutta. Non tanto come quantità di merce lavorata (è invariata), ma di prezzi. Le catene distributive sono sempre più "aggressive" e il ritorno economico è in calo.

OGGI ALLE 18

Il piccolo coro dell'Antoniano al Carisport con 3.000 spettatori

CESENA. Il Piccolo coro "Mariele Ventre" dell'Antoniano di Bologna, rimanda a momenti di un'infanzia lieta e serena. Attimi di gioia che i bambini di Cesena, insieme al Piccolo coro diretto da Sabrina Simoni, vogliono condividere con i coetanei costretti a un'infanzia più sofferente. Un intento che ha dato vita al doppio progetto "Nati con la musica" e al concorso per le scuole "Io e l'altro". Concorso che proclamerà i vincitori oggi, durante una festa-concerto allietata dalla presenza del Piccolo coro dell'Antoniano. L'appuntamento è al Carisport alle 18. In tribuna ci saranno 2000 scolari in rappresentanza di 23 istituti elementari dislocati nei 15 comuni del comprensorio. Sono una parte delle 88 classi (1500 bambini) che hanno aderito al progetto che ha avuto come capofila la scuola elementare Carducci di Cesena, coordinata dal maestro Giuseppe Messina. Il concorso "Io

e l'altro" indetto dall'Ausl di Cesena, dall'associazione culturale pediatri nazionale (Acp) e dall'Antoniano di Bologna, consisteva nella stesura di una filastrocca composta dai bambini, a tema integrazione. Le filastrocche sono state inviate all'Antoniano di Bologna; una giuria le ha selezionate scegliendo quella più adatta ad essere trasformata in canzone. Il brano è stato inserito in un cd con altri 4 pezzi e verrà donato al pubblico presente e alle mamme in dolce attesa. Oggi, in anteprima, il Piccolo coro diretto da Sabrina Simoni eseguirà la filastrocca vincitrice. «Il Piccolo coro Mariele Ventre appartiene a tutti - sottolineano i promotori dell'Ausl - Gli intenti nobili dell'Antoniano collimano in buona parte coi nostri - aggiunge la pediatra Antonella Brunelli, per una solidarietà condivisa». Da ricordare che i circa 20 mila euro di investimento, sono stati sostenuti da un team di sponsor locali. (c.r.)

I film del week end Nelle sale sono pochissimi i nuovi arrivi

CESENA. Pochi i nuovi arrivi significativi nelle sale anche per la presenza del film di Ron Howard.

Le novità. Interpretato da Zac Efron, idolo delle teenagers, "17 again. Ritorno al liceo" (Eliseo) di Burr Steers è una commedia che pesca da celebri precedenti per raccontare le disavventure di un 37enne (Matthew Perry) che si ritrova 17enne (Efron) coetaneo dei suoi figli e corteggiatore della moglie 40enne. Ispirato ad un romanzo di Philip Roth, "Lezioni d'amore" (S. Biagio) della spagnola Isabel Coixet porta in scena la passione senile del 60enne professore Ben Kingsley per l'ex allieva Penelope Cruz.

Accompagnato da polemica fin dalla sua prima proiezione (al Festival di Roma), "Il sangue dei vinti" (S. Biagio) di Michele Soavi muove dal libro di Giampaolo Pansa per seguire le vicende di un fratello e una sorella che sul finire della 2ª guerra mondiale si schierano su fronti opposti. Distribuito da Disneynature, "Earth - La nostra terra" (Astra) è un documentario sulla vita degli animali frutto di un lungo lavoro (oltre 5 anni) composto da immagini preziose.

Mercoledì all'Eliseo esordirà "Vincere", sulla donna e il figlio di Mussolini poi ripudiati, il film in concorso a Cannes.

Le conferme. Uscito mercoledì, "Angeli e demoni" di Ron Howard conferma le sue tre copie cesenate (2 all'Eliseo e 1 all'Aladdin). Accanto al thriller dal romanzo di Dan Brown, sono in programmazione il thriller giornalistico "State of play" (Eliseo, fino a martedì), il fantascientifico "Star Trek" (Aladdin), l'horror "San Valentino di sangue" (Aladdin) e la commedia canina "Io & Marley" (Victor di S. Vittore). Domani pomeriggio c'è il canoro "Hannah Montana - The Movie" (Eliseo).

Il consiglio. "X-Men le origini: Wolverine" (Aladdin). Prequel della trilogia sui mutanti "X-Men" incentrata sulle gesta e la "sviluppo" di Wolverine. Il sudafricano Gavin Hood riesce ad imbastire un film non solo per gli appassionati della serie e non schiacciati dagli effetti speciali.

Antonio Maraldi

FUORIMANO

Una serata dedicata al rock

CESENA. L'appuntamento con tutto il meglio del rock dagli anni '70 ai gloriosi anni '90 è questa sera al Circolo Arci Fuorimano di Calabrina, a Cesena, con What's the story? 70's-80's-90's Morning Glory, rock party insieme a Ifter dj e Filo vj alla consolle. Da mezzanotte alle 4 verrà presentato tutto il meglio della musica rock nazionale e internazionale accompagnato in presa diretta dai videoclip che hanno fatto la storia di un trentennio. Ad aprire la serata, alle 22.30 concerto live dei Portata Massima.

Cresce l'ortofrutta, cali in altri settori

Registrate delle offerte nella carne nel 75 per cento dei punti rilevati

CESENA. Il paniere di metà maggio rimedia ai rialzi dell'ortofrutta e all'annullamento di alcune interessanti occasioni, con l'inserimento di riduzioni negli altri settori.

Questo vale soprattutto per l'A&O, dove svaniscono le offerte su insalata romana e pomodori rossi e dove aumentano sia le banane che le pere Williams. Il radicchio rosso perde, tuttavia, qualche decina di centesimi e le melanzane globose sono scontate a 1,69. Al di là del radicchio rosso del Montefiore, che cresce di quarantacinque centesimi, la frutta e la verdura dei centri Conad non subiscono alterazioni negative. Si sottolinea, anzi, che il costo occasionalmente attribuito alle melanzane globose scende a 1,58, proprio mentre il centro Lungosavio ne vede risalire il valore a 1,88. Qui, i pomodori si appesantiscono di pochi centesimi, mentre le banane ne perdono quattro e il radicchio rosso è soggetto ad un consistente decremento. Ciascuno dei quattro market attiva un'offerta tra le carni, ad eccezione del punto vendita di San Mauro, che questa settimana stenta a tenere il passo. All'Ipercoop è la fesa di vitello a scendere fino a 11,97, mentre nei supermercati Conad il petto di tacchino si porta sotto ai cinque euro. Tra i generi vari scompaiono tutti gli asterischi attivi fino alla scorsa settimana, ma l'A&O, che perde il maggior numero di vantaggi, provvede ad inserire tre allettanti novità: le sottilette Kraft, in vendita a 1,05 euro anziché 1,75, l'acqua naturale Sant'Anna, a 26 centesimi al pezzo anziché 0,38 e il bagnoschiuma Felce Azzurra, che passa da 1,75 a 1,15.

Chiara Piraccini

IL PANIERE DEL CORRIERE	IperCoop Lungosavio		A&O San Mauro		Conad Montefiore		Conad Case Finali	
	08 maggio	15 maggio	08 maggio	15 maggio	08 maggio	15 maggio	08 maggio	15 maggio
Funghi Champignons	2,78	2,78	2,99	2,99	3,78	3,78	3,78	3,78
Radicchio rosso	3,58	2,44*	3,88	3,45	3,45	3,9	3,45	3,45
Insalata romana	1,78	1,78	1,49*	1,94	1,95	1,85	1,95	1,85
Pomodori rossi	2,1	2,18	1,88*	2,65	2,25	2,25	2,25	2,25
Banane	1,88	1,84	2,18	2,22	2,28	2,28	2,28	2,28
Melanzane globose	1,32*	1,88	2,45	1,69*	2,45	1,58*	2,45	1,58*
Pere Williams	2,38	2,38	2,38	2,48	2,45	2,45	2,45	2,45
Petto di tacchino in tranci	7,6	7,6	7,9	7,9	7,2	4,99*	7,2	4,99*
Fesa di vitello a fettine	17,1	11,97*	15,9*	17,9	13,9*	18,4	18,4	18,4
Costine di suino	4,2	4,2	4,4	4,4	3,9*	4,63	3,9*	4,63
Patate rosamarine Baitoni	1,22*	n.d.	1,55*	1,75	1,95	1,95	1,95	1,95
Bastoncini Findus 300 gr.	2,6	2,6	2,65	2,65	2,65	2,65	2,65	2,65
Yogurt Yomo	1,37	1,37	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38
Burro Nuovo Prealpi	2,35	2,35	2,59	2,59	2,59	2,59	2,59	2,59
Mozzarella Santa Lucia	0,69*	1,07	1,09	1,09	0,68*	1,09	1,09	n.d.
Sottilette Kraft 200 gr.	1,15*	1,65	1,75	1,05*	1,78	1,78	1,78	1,78
Zucchero	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79
Olio Monini	4,9	5,39	5,59	5,59	5,49	5,49	5,49	5,49
Sale grosso	0,11	0,11	0,14	0,14	0,11	0,11	0,14	0,14
Gransugo alla bolognese Star	1,8	1,8	1,68*	2,18	1,89	1,89	1,89	1,89
Riso Fiora classico 1 Kg.	2,69	2,69	2,79	2,79	2,79	2,79	2,79	2,79
Tonno Rio Mare 160 gr. X 2	3,15	3,15	2,68*	3,19	3,19	3,19	n.d.	3,19
Maionese Calvé tubetto	0,69	0,69	0,55*	0,75	0,84	0,84	0,84	0,84
Nutella 400 gr.	2,08	2,08	2,19	2,19	2,08	2,08	2,08	2,08
Coca Cola 1,5 l.	1,64 (2)	1,64 (2)	1,98 (d)*	1,39	2,78 (d)	2,78 (d)	2,78 (d)	2,78 (d)
Acqua naturale Sant'Anna	0,36	0,36	0,38	0,26*	0,38	0,38	0,36	0,36
Detersivo Solo piatti al limone	1,29	1,29	1,34	1,34	1,34	1,34	1,34	1,34
Dentifricio Colgate Total	1,95	1,95	1,99	n.d.	1,99	1,99	1,99	1,99
Bagnoschiuma Felce Azzurra 260ml.	1,2*	1,65	1,75	1,15*	1,75	1,75	1,75	1,75
Shampoo Ultra Dolce Garnier	1,99	1,99	2,09	2,09	2,15	2,15	2,15	2,15

Frutta, verdura e carne al kg. n.d. prodotto non disponibile (2) bottiglia da 2 litri (d) confezione doppia * prodotta in offerta