

## Visita di una delegazione di professionisti del mondo della ristorazione Dalla Russia alla scoperta dell'Orologel

**CESENA.** Dalla Russia all'Orologel, per gettare un ponte tra l'azienda cesenate e i professionisti della ristorazione del grande Paese eurasiatico.

Una delegazione di rappresentanti del mondo gastronomico e enologico russo ha fatto visita agli stabilimenti dell'Orologel: c'erano giornalisti, importatori, restaurant manager e dettaglianti. Ad accompagnare gli ospiti c'erano **Busson**, dell'Ice, **Frabetti**, della Union Camere di Bologna, e **Roberto Menozzi**, export manager di Orologel,

che ha illustrato le eccellenze agroalimentari della ditta leader nel suo settore.

Al termine della visita aziendale, la delegazione ha anche assistito ad una lezione di cucina dello chef **Sergio Ferrarini**, che usando i vegetali ed alcuni prodotti tipici, come il formaggio di Fossa, il culatello e i salumi romagnoli ha creato piatti di alto valore gastronomico. C'è stato anche il tempo per fare tappa a San Patrignano, per visitare la comunità, e poi alla famosa "Fattoria Paradiso" di Bertinoro.



Un momento della visita dei buongustai russi all'azienda Orologel

## Voce unica per elencare i guai dell'agricoltura

*Sanatoria pozzi e altri problemi: le associazioni locali fanno fronte comune*

di Cristiano Riciputi

**CESENA.** Mentre a livello nazionale le cose latitano, a livello locale le associazioni agricole uniscono le forze per portare avanti le istanze degli agricol-

tori. Confagricoltura, Cia e Copagri ieri mattina si sono incontrate per far fronte comune rispetto ad alcuni gravi proble-

mi. L'unica assente era la Coldiretti, ma per un motivo ben preciso: è cambiato l'ennesimo direttore provinciale e la direzione è stata affidata, ad interim, a **Claudio Dusì**, direttore regionale. Cia, Confagricoltura e Copagri già in passato avevano portato avanti iniziative unitarie allo scopo di difendere gli interessi dei propri associati, mentre la Coldiretti ha sempre preferito portare avanti da sola le proprie istanze.

Il problema più scottante riguarda la sanatoria dei pozzi. Gli agricoltori hanno presentato negli anni le varie denunce di attingimento dai pozzi e pare che l'Autorità di bacino boc-



Lavoro nei campi

cherà il 70 per cento delle richieste a livello provinciale.

«Una situazione che deve essere discussa - dice **Maurizio Tortolone**, presidente della Confagricoltura provinciale - per evitare di mettere a repentaglio l'economia di molte aziende».

«Alcune imprese agricole non hanno altra acqua che quella dei pozzi - gli fa eco **Primo Casadei**, di Copagri - e se gli si toglie quella restano all'asciutto».

Ma sulla bilancia non c'è solo la questione dei pozzi. «Vogliamo proseguire nell'unitarietà - dice **Maurizio Solfrini**, presidente Cia - in modo da avere più forza rappresentativa a tutti i livelli. Altri temi sono l'eccessiva burocrazia richiesta dai Comuni per documentare la ruralità dei fabbricati, la necessità di tutelare la produzione del seme della barbabietola da zucchero, ele-

mento di reddito importante per le aziende locali, e il sistema degli estimi catastali, che sarebbe interamente da rivedere. L'incontro di ieri è solo il primo di una serie di appuntamenti già pianificati, che rinnovano la volontà delle tre associazioni di rappresentanza di procedere compatte alla difesa degli interessi e del reddito degli agricoltori, incontri ai quali si auspica possa partecipare in futuro anche la Coldiretti, che invitata, anche in questa occasione, ha preferito non aderire».

Comunque, intanto, un passo importante è stato fatto: tre associazioni di rappresentanza del mondo agricolo (Confagricoltura, Cia e Copagri) si sono incontrate ieri a Cesena per definire l'agenda dei rapporti con le amministrazioni pubbliche, in difesa degli interessi degli imprenditori agricoli.

## Invasi ad uso irriguo: burocrazia lumaca

**CESENA.** Battaglia in Regione contro le lungaggini per ottenere le autorizzazioni necessarie per creare invasi ad uso irriguo. A mobilitarsi, però, non è l'opposizione, come si tende a pensare sempre quando si segnala che c'è qualcosa non va. L'interrogazione per chiedere una svolta su questo fronte è stata infatti presentata dal vice presidente del Pd, **Paolo Lucchi**, che lancia un appello chiaro: «La giunta riduca i tempi per il rilascio delle autorizzazioni alla realizzazione di invasi ad uso irriguo e per la sanatoria dei laghetti già esistenti». Oggi ad essere penalizzati dai tempi della burocrazia sono migliaia di imprenditori agricoli della provincia di Forlì-Cesena e in particolare quelli delle zone collinari, impossibilitati a sopperire alla mancanza d'acqua con fonti alternative quali i canali dei Consorzi di bonifica.

«La legge regionale sulla valutazione di impatto ambientale (Via) - spiega Lucchi - prevede che i 60 giorni per lo screening e i 90 per la Via decorrano non dalla presentazione del progetto, ma dalla sua pubblicazione sul Bollettino Ufficiale Regionale (Bur). Per approvarlo e pubblicarlo servono però circa due anni, troppo per dare alle imprese la possibilità di programmare e di partecipare a bandi pubblici per ottenere finanziamenti. Inoltre la regola del silenzio-assenso dalla pubblicazione sul Bur resta spesso inapplicata perché gli enti coinvolti, ossia i Comuni e il Servizio tecnico di Bacino, vincolano l'approvazione all'autorizzazione della Via. Non meno lunghe sono le procedure di sanatoria dei laghetti per uso irriguo preesistenti e non accatastati - diverse centinaia nella sola zona di Forlì-Cesena - per i quali si deve attendere un anno e mezzo. E non è chiaro se la richiesta di ampliamento, quasi sempre necessario per le piccole dimensioni degli invasi, sia soggetta a sanatoria. Per ridurre i tempi - suggerisce il consigliere regionale - occorre responsabilizzare maggiormente, in fase decisionale, le strutture più vicine al territorio, fissando termini massimi per evadere i progetti e facendoli decorrere dalla data di presentazione. Infine, sarebbe il caso di ridurre i soggetti chiamati a dare un parere sulla Via: attualmente sono Regione, Provincia, Servizio tecnico di Bacino, Autorità di Bacino, Arpa, Comune, Ausl e Comunità Montana».

Domani al "Lungosavio"  
Libro e festa  
per aiutare  
i piccoli malati

**CESENA.** Beneficenza e solidarietà all'Ipercoop Lungosavio, grazie alla presentazione del libro "Navigando il mare in pediatria". Appuntamento domani, alle ore 16. L'iniziativa, a favore dei bambini ricoverati al Bufalini, è promossa dall'Ausl di Cesena, in collaborazione con l'assessorato alla Cultura del Comune di Cesena, il centro commerciale Lungosavio, Ipercoop, Cesena Blu, L'Aquilone di Iqbal, e l'associazione Bmc Italian School.

Il volume "Navigando il mare in pediatria" raccoglie i disegni dei piccoli ricoverati, che ritraggono figure fantastiche ed immagini che esprimono le esperienze e i sentimenti vissuti durante la loro permanenza in ospedale. Si può avere con una donazione di 15 euro, insieme ad "Ale e Giò", il libro scritto lo scorso anno dai bambini di una scuola elementare di Forlì. Il ricavato dell'iniziativa sarà impiegato per proporre durante la degenza attività ludiche, la clown-terapia e l'art-terapia, attività che richiedono un impegno economico per la formazione professionale dei volontari e l'acquisto dei materiali.

Le animazioni e sculture di palloncini dei "medici clown" dell'Associazione L'Aquilone di Iqbal, capitanati dal dottor Jumba, e l'allegria dei volontari dell'art therapy e del gruppo sportivo subacqueo Cesena Blu faranno la gioia di tutti i bambini che prenderanno parte alla festa di domani. Interverranno anche l'assessore **Daniele Gualdi** e il primario di Pediatria **Mauro Pocecco**.

## L'immobilismo non è sempre un male

*Prezzi nei supermercati: stabilità ma su valori spesso molto vantaggiosi*


**CESENA.** Settimana totalmente immobile per l'A&O di San Mauro, ma se tutte le situazioni di ristagno presentassero la stessa convenienza non ci sarebbe di che lamentarsi.

Il market staziona infatti sugli ottimi valori presentati nell'ultimo paniere, esibendo nuovamente una discreta quantità di stelline. I maggiori punti di forza sono rappresentati ancora una volta dai risparmi previsti nel settore ortofruttilicolo, ai quali si aggiunge un leggero ribasso dell'insalata romana. Restano fisse le promozioni sui 4 Salti in padella patate saporite, sullo yogurt Yomo, sulle sottilette e sulla maionese Kraft, mentre l'acqua Sant'Anna va a ruba e non lascia tracce sui ripiani appesiti.

Anche nei punti vendita Conad il piano promozionale non subisce restrizioni, anzi si estende: l'insalata romana raggiunge quota 1,38 al Montefiore e 0,99 a Case Finali, dove si adeguano al trend le stesse melanzane globose e le costine di suino, malgrado l'acqua Sant'Anna ripristini il proprio costo abituale. Il centro commerciale sbandiera, inoltre, uno sconto sulla fesa di vitello a fettine, che scende fino a 17,55.

L'Ipercoop Lungosavio, infine, decide di svegliarsi dal suo lungo letargo e di accennare qualche movimento, sia in senso ascendente che in senso discendente. Gli ortaggi a foglia perdono qualche centesimo, in compagnia delle arance tarocco, che passano da 1,74 a 1,56. Aumentano invece le mele golden e le costine di suino, che sfiorano i 5 euro. L'aspetto di maggior vantaggio è costituito dalla Coca Cola, la cui bottiglia da due litri è in vendita al modico prezzo di 1,19.

Chiara Piraccini

IL PANIERE DEL CORRIERE	IperCoop Lungosavio		A&O San Mauro		Conad Montefiore		Conad Case Finali	
	25 gennaio	1 febbraio	25 gennaio	1 febbraio	25 gennaio	1 febbraio	25 gennaio	1 febbraio
								
Funghi champignons	3,2	3,2	2,28*	2,28*	3,38	3,38	3,38	3,38
Radicchio rosso	1,74	1,68	1,69*	1,69*	2,2	2,2	2,2	2,2
Insalata romana	2,19	1,99	2,38	2,28	2,29	1,38*	2,29	0,99*
Pomodori rossi	2,18	2,18	1,99*	1,99*	2,75	2,38	2,75	3,39
Arance Tarocco	1,74	1,56	1,69	1,69	2,55	2,55	2,24	2,24
Melanzane globose	2,54	2,54	2,99	2,99	1,15*	1,15*	3,48	1,15*
Mele Golden	1,48	1,54	1,55	1,55	2,05	2,05	2,05	2,05
Petto di tacchino in tranci	8,6	8,6	9,5	9,5	n.d.	9,87	9,87	9,87
Fesa di vitello a fettine	19,4	19,4	20,4	20,4	21,76	17,55*	23,4	23,4
Costine di suino	3,6*	4,9	4,98	4,98	3,65*	3,65*	n.d.	3,65*
4 salti in padella patate saporite	2,43	2,43	1,71*	1,71*	1,7*	1,7*	2,43	2,43
Bastoncini Findus 300 gr.	n.d.	2,78	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69
Yogurt Yomo	1,38	1,38	0,96*	0,96*	1,39	1,39	1,43	1,43
Burro Nuovo Prealpi	2,3	2,3	2,44	2,44	2,4	2,4	2,4	2,4
Mozzarella Santa Lucia	n.d.	1,22	1,2	1,2	n.d.	1,22	0,6*	n.d.
Sottilette Kraft 200 gr.	1,65	1,65	0,99*	0,99*	1,65	1,65	0,99*	n.d.
Zucchero	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79
Olio Bertolli gentile 1 l.	5,88	5,88	5,89	5,89	5,79	5,79	5,79	5,79
Salso grosso	0,11	0,11	0,14	0,14	0,11	0,11	0,14	0,14
Gransugo alla bolognese Star	1,8	1,8	1,86	1,86	1,85	1,85	1,85	1,85
Riso Gallo Blond insalate 1 kg.	2,45	2,45	2,78	2,78	2,46	2,46	2,49	2,49
Tonno Rio Mare 160 gr. x 2	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19
Maionese Kraft tubetto	0,79	0,79	0,47*	0,47*	0,79	0,79	0,49*	0,49*
The Ati 70 filtri	2,17	2,17	1,89	1,89	n.d.	n.d.	1,79	1,79
Coca Cola 1,5 l.	1,64 (2l)	1,19 (2l)*	1,39	1,39	2,09 (d)*	2,09 (d)*	1,69 (2l)	1,69 (2l)
Acqua Sant'Anna 1,5 l.	0,38	0,38	0,39	n.d.	0,28*	0,28*	0,28*	0,39
Detersivo Nelsen Piatti al limone	1,38	1,38	1,53	1,53	1,59	1,59	1,59	1,59
Dentifricio Colgate Total Whitening	1,9	1,9	1,99	1,99	1,99	1,99	1,99	1,99
Bagnoschiama Felce Azzurra 250 ml.	1,65	1,65	1,8	1,8	1,69	1,69	1,75	1,75
Shampoo Ultra Dolce Garnier	2,02	2,02	2,1	2,1	1,9	1,9	2,09	2,09
Fruita, verdura e carne al kg.	n.d.	prodotto non disponibile	(2l) bottiglia da 2 litri					
* prodotto in offerta	(5+1)*	5 bottiglie da 1,5 + 1 omaggio	(d) confezione doppia					